

格兰富授权服务合作伙伴品牌和设计

格兰富授权服务合作伙伴是我们的服务合作伙伴在全球范围内用于向市场和客户传达和推广我们的服务设置和产品的名称。它不能以任何方式改变。

授权服务合作伙伴联合品牌使参与的每个人都能利用彼此品牌的力量。这些指南将有助于授权服务合作伙伴在其自己的宣传材料中最大限度地使用格兰富标志

联合品牌小组

格兰富授权服务合作伙伴品牌合作小组是为这种特定的品牌合作情况而定制的。总是使用原始的-不要尝试重新创建它。

但是，允许将面板文本翻译成当地语言



颜色

格兰富授权服务合作伙伴和格兰富标志 A 总是以白色显示在公司的蓝色背景上。

如果不能选择彩色复制，格兰富授权服务伙伴和格兰富标志 A 可以在黑色背景上以白色显示以书面形式

在正常的正文中，名字是用小写字母和大写字母开头的，比如:Grundfos 授权服务伙伴。

在标题中，名字可以用大写字母写——像这样:

格兰富授权服务合作伙伴

请注意，仅使用格兰富授权服务合作伙伴名称或格兰富标志 A 作为发送方是不允许分开展板的

服装

联合品牌面板可以放在任何类型的服装连同服务合作伙伴的公司标志。

联合品牌展板放在服务伙伴公司标志的对面，在乳房的左边或右边。

如果没有其他的标志，联合品牌面板被放置在乳房的左边。

它是可选的放置一个大的联合品牌面板在背面。

理想情况下，服装的质量水平应该能反映我们共同的产品质量和专业水平



联合品牌展板放在服务伙伴公司标志的对面，在乳房的左边或右边

如果服装的设计不允许将联合品牌面板放在与服务伙伴公司标志相对的乳房右侧或左侧，则将其放在右臂

车辆

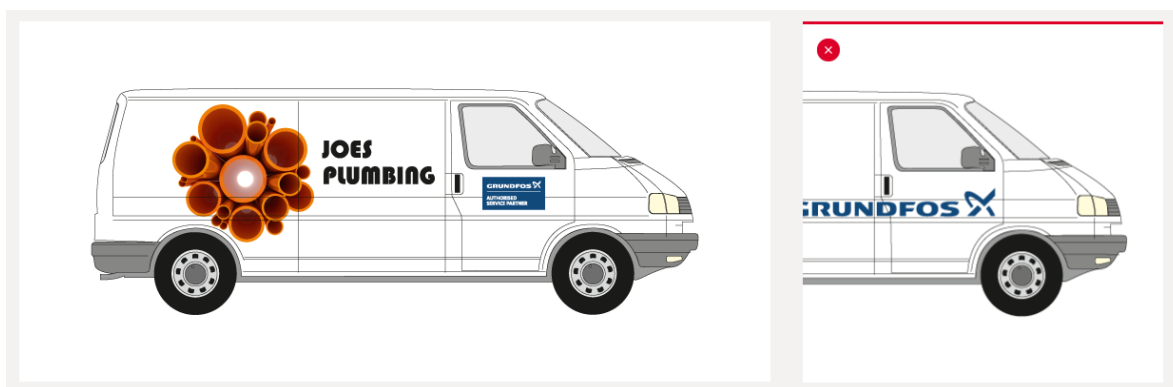
格兰富授权服务合作伙伴的联合品牌面板可以放置在服务合作伙伴车辆上的任何地方，但它的尺寸必须小于授权服务合作伙伴的公司标识。与授权服务合作伙伴的公司标识相比，联合品牌面板必须是次要的。

毫无疑问，这辆车的主人是谁

车辆联合品牌小组的建议规模：

宽度:510 毫米

高度:~ 264mm



与授权服务合作伙伴的公司标识相比，联合品牌面板必须是次要的

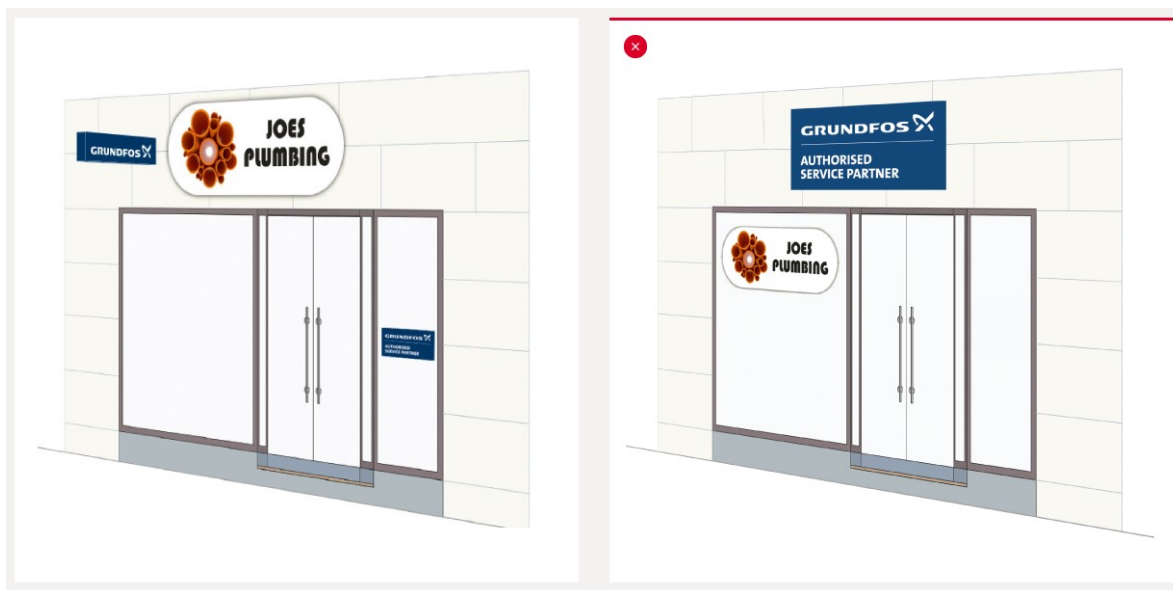
不要在授权服务伙伴的车辆上单独展示格兰富标志。

标志

格兰富授权服务合作伙伴的联合品牌面板可以放置在授权服务合作伙伴的办公场所 **façade** 的任何地方，但其尺寸必须小于授权服务合作伙伴的公司标识。

授权服务合作伙伴也可以将格兰富标志作为照明标志展示，只要该标志还包括授权服务合作伙伴公司的标志。在合作伙伴大楼的前提下，您可以选择这两种方式，只要格兰富的标识比授权合作伙伴公司的标识尺寸小

联合品牌面板必须出现在次要的合作伙伴公司标志。



与授权服务合作伙伴的公司标识相比，联合品牌面板必须是次要的

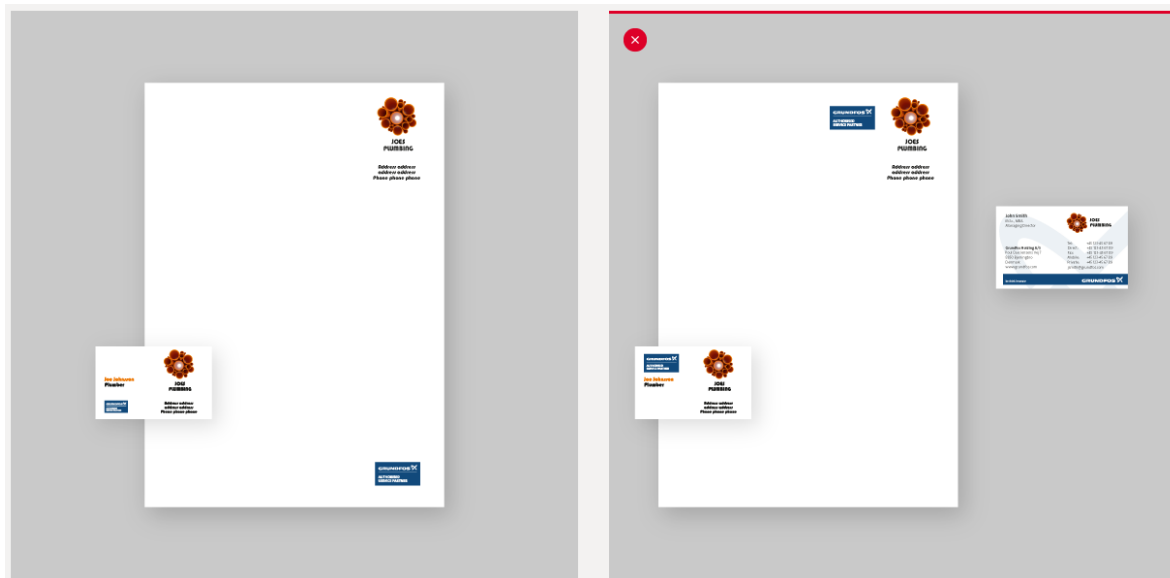
不要让联合品牌小组占据主导地位，让格兰富看起来是工厂的所有者。即使有文字说明这是一个授权的服务合作伙伴，联合品牌面板(格兰富标志)必须出现在第二位

文具

当将格兰富授权服务伙伴合作品牌展板放置在授权服务伙伴公司的文具上时，请将展板放置在远离公司标志、商业注册号码、地址等的地方

与授权服务合作伙伴的公司标识、商业注册号码、地址等相比，合作品牌展板必须是次要的

联合品牌面板的宽度不得超过 25 毫米



联合品牌展板必须出现在授权服务合作伙伴公司的标志之后

不要在合作伙伴的文具上放置联合品牌展板以使其占据主导地位，也不要再在格兰富的文具和名片上放置任何授权服务伙伴的公司信息或视觉元素，如标志。

网站

欢迎授权服务合作伙伴在其网站上选择的任何地方放置联合品牌面板——但是，它不能显示为授权服务合作伙伴视觉标识的一部分，例如放置在公司通常放置其公司标识的左上角

毫无疑问，谁是网站的所有者

